

L'ANSA- Africa recherche des partenaires en Afrique de l'Est et en Afrique de l'Ouest.

L'ANSA-Africa recherche deux organismes pour créer des partenariats : un basé en Afrique de l'Est et un autre en Afrique de l'Ouest. Le but de ce partenariat est de développer et de promouvoir dans ces régions les objectifs de l'ANSA-Africa dans le domaine de la responsabilité sociale. Il serait exigé des partenaires d'organiser des activités telles que celles indiquées dans le plan de travail 2009 de l'ANSA-Africa ; par exemple accueillir des discussions publiques, organiser des initiatives qui développent et renforcent les compétences et apporter de l'assistance technique. Cependant, les partenaires potentiels devront tout d'abord remplir les critères suivants :

Compétence institutionnelle

Il sera décidé si les partenaires ont suffisamment de compétences humaines, de savoir-faire, d'équipement et de poids au niveau de la région ou au niveau du pays pour devenir le partenaire d'exécution dans cette région en particulier. Cela sera décidé en fonction des antécédents professionnels, des rapports annuels et de l'engagement du partenaire potentiel avec ses partenaires passés ou présents dans la région ou le pays.

Compétence financière

Le partenaire potentiel doit démontrer de sa capacité à diriger ; à rendre compte et à auditer des fonds importants. Il devra aussi démontrer de sa capacité à investir ces fonds. Cela sera déterminé en fonction des audits indépendants annuels du partenaire potentiel et de l'évaluation des systèmes de gestion financière du partenaire.

Expérience professionnelle et compétence à créer un réseau de relations d'affaires

Le partenaire doit démontrer de son passé et de son expérience dans le domaine de la responsabilité sociale. De plus, il devra présenter une liste de ses partenaires, passés ou présents, et fournir au Secrétariat des témoignages de leurs partenaires indiquant leur travail avec cette organisation et se présentant comme faisant partie du réseau de relations d'affaires de cette organisation.

Compétence d'impact

Le partenaire potentiel doit démontrer de l'impact de son travail au cours de ces 5-10 dernières années. Pourront être fournis comme preuve le rapport annuel de l'organisation, des rapports de suivi et d'évaluation, des communiqués de presse et des rapports de donateurs.

Les propositions de partenaires potentiels peuvent être envoyées à Mario Claasen par e-mail ou fax à : mclaasen@idasa.org,zaq ou au +27 12 320 2424 avant le 22 mai 2009.